

9.8
(木)

《テーマ3》

午前 9 時 45 分～午後 4 時 45 分

SCM(サプライチェーン マネジメント) の実践

① サプライチェーンマネジメントのあるべき姿

- SCM を考えるうえでの視点
- バリューチェーンとスマイルカーブ
- 真の Win-Win パートナースhip
- 静的なオペレーション思想から動的思想への転換

② 発注先の選別ポイント

- 良い取引先の条件
- 失敗しない、取引先の評価・判定のやり方
- 新規取引先の見つけ方
- 取引を中止するときの注意点

③ サプライヤーとのパートナーシップ構築方法

- 信頼関係の構築と継続
- サプライヤーとの中核的協働作業
- 調達対象別のパートナーシップの取組み
- 評価結果の活用と調達先企画

④ SCMの運用による欠品・納期遅れの防ぎ方

- 納期確保のための心構えとポイント
- 納期遅延の要因別対応策

⑤ SCMのメリットを最大化する運用上のヒント

- 調達カテゴリー戦略推進のポイント
- 公平性と透明性、ワンボイス化
- 調達市場情報、サプライヤー情報の分析
- QCDD 部署との協業による合意形成
- サプライヤー層別の視点
- 競合か共創か、技術戦略との整合