

工場管理者の緊急課題！製造業の収益向上策

原価低減の切り口

作業効率を上げるだけでは儲からない！儲かるように工場の体質そのものを変えよ

2022.3.8 火 9:45~16:45
開始 30分前からアクセスいただけます

品質の確保、納期の短縮はもちろん重要です。しかし、利益が上がらなければ最悪の事態に直面することになりかねません。製造業において原価の低減は永遠のテーマであり、どの会社でも真剣に取り組んでいるテーマです。いくらコストダウンに取り組んでも、さらに厳しくなる顧客からの要請に、「もう、これ以上はどうしようもない…」「どこにも改善のネタが見当たらない…」と思われる方も多いでしょう。しかし、切り口（見方）を変えると、それは「まだまだ…」という場合がよく見受けられます。また、日々の業務が忙しいことを理由にしたり、変種変量の生産を言い訳にして、解決すべき課題に何ら有効な手を打てないでいる工場の管理者も多いのが現実です。本講座では、「収益向上に向け、どんな手を打つべきか？」をテーマに、工場が抱える問題点をズバリ指摘し、原価低減の切り口を具体的に解説します。

プログラム

1. 利益確保に向けた原価意識の高揚

- (1) 利益はどのようにして生まれるのか
- (2) 決算書に原価はどのように表れているか
- (3) 管理をするための原価のつかみ方
- (4) 原価意識の高い工場にするために

2. 製造原価の構造・種類（基礎知識）

- (1) 各段階で発生する原価
- (2) 原価要素の分類
- (3) 直接労務費は変動費
- (4) 原価は“あなた”がつくる！

3. 原価計算の考え方・やり方

- (1) 原価計算の2つの方式
- (2) 原価計算の手順 費目別計算→部門別計算→製品別計算

4. 現場で取り組む原価管理の具体的な進め方

- (1) 原価管理活動推進の考え方
- (2) 目標とする原価の設定プロセス
- (3) 公正な評価ときめ細かな原価管理活動の推進
- (4) 損益分岐点・限界利益の考え方と活かし方
- (5) 何をすれば原価が下がるかの見極め
- (6) チェックリストと活動事例の活用

5. ロス・ムダ取りによる原価低減のポイント

- (1) 改善計画の立て方、改善効果把握の正しい進め方
- (2) 日々の原価管理で進めるコスト削減のポイント
～ ツールを活用した改善の取り組み ～
- (3) 【事例】 労務コスト削減の狙いどころ／不良品ロスを排除せよ
時間のロスを排除せよ